



Le Village du monde



ANIMÉE PAR UN PROFOND SENTIMENT DE LA FRATERNITÉ HUMAINE, JOSÉPHINE BAKER, QUI NE POUVAIT PAS AVOIR D'ENFANTS, A VOULU CRÉER UNE FAMILLE MULTIRACIALE UNIE ET HEUREUSE, QUI MONTRERAIT AU MONDE QUE DES ENFANTS DE NATIONALITÉS ET DE RELIGIONS DIFFÉRENTES PEUVENT VIVRE ENSEMBLE DANS LA JOIE ET LA PAIX. ELLE Y CONSACRA TOUTES SES FORCES ET TOUTE SA FORTUNE.

LA TRIBU ARC-EN-CIEL

À partir de 1954, au fil de ses voyages, Joséphine constitue peu à peu ce qu'elle appelle sa « tribu arc-en-ciel », en amenant aux Milandes des enfants en manque d'amour ou dans le besoin, qu'elle adopte avec son mari, le chef d'orchestre Jo Bouillon.

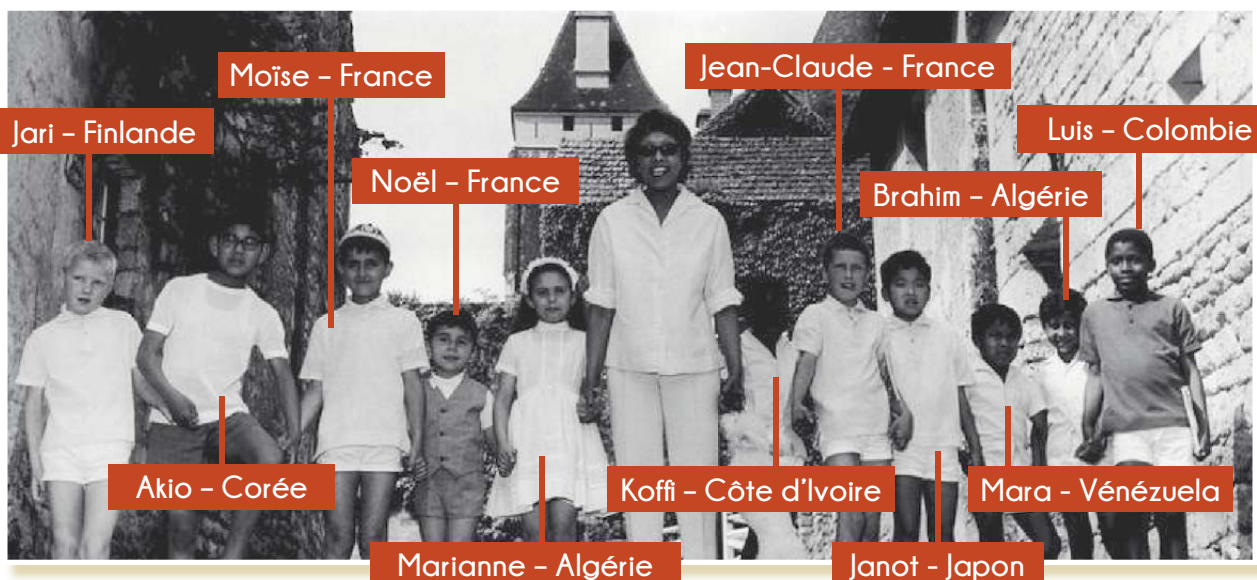
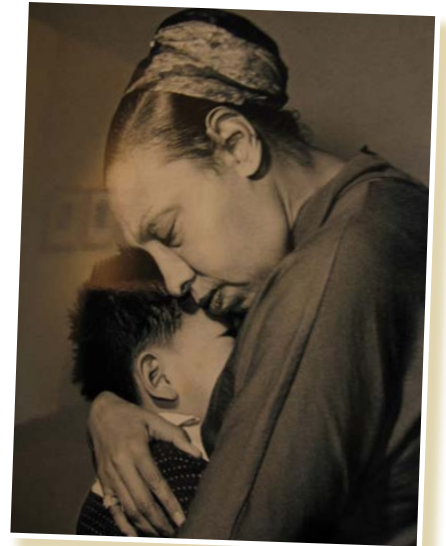
Ce sont successivement :

- Akio (Coréen)
- Janot (Japonais)
- Jari (Finlandais)
- Luis (Colombien)
- Marianne et Brahim (Algériens)
- Jean-Claude, Moïse et Noël (Français)
- Koffi (Ivoirien)
- Mara (Vénézuélien)
- Stellina (Marocaine).

Choyés par des parents attentionnés, entourés de nurses et de précepteurs qui leur enseignent la culture de leurs pays, ils vivent luxueusement dans un lieu où règnent l'amour, la sécurité et la bonne humeur.

LE COMPLEXE TOURISTIQUE

Lorsqu'en 1947, Joséphine achète les Milandes, il faut rénover le château (qui n'a pas l'électricité, par exemple) et l'aménager afin de pouvoir accueillir sa future famille nombreuse. Pour le rendre habitable et créer autour de lui un complexe touristique qui sera source de revenus, Joséphine et son mari redonnent vie au bourg des Milandes : deux hôtels y sont construits, des restaurants, un golf miniature, des terrains de volley et de basketball, un musée de cire, des écuries, une boulangerie, une station essence, un bureau de poste... La ferme accueille 600 poules, des vaches, des cochons, des chiens, des paons... Un hélicoptère est même prévu pour amener les touristes. Plus de 120 personnes travaillent dans ce complexe lors des saisons touristiques.





Le Village du monde

LES DIFFICULTÉS FINANCIÈRES

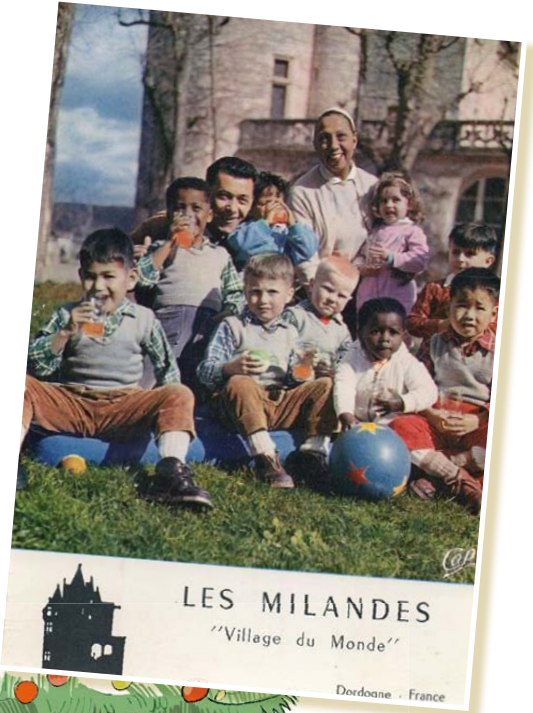
Le rêve de Joséphine est réalisé : les Milandes sont devenus le « Village du monde, capitale de la fraternité universelle » et, au début des années 1950, le domaine accueille quasiment 300 000 visiteurs par an.

Mais les revenus ne suffisent pas à couvrir les énormes frais d'entretien de la famille et des installations.

En 1960, Joséphine et Jo Bouillon se séparent. Joséphine reste aux Milandes, mais les dettes s'aggravent. Joséphine a beau remonter sur scène, à Paris et en tournée, le château est mis en vente en 1964. La vente est bloquée grâce à l'intervention de la princesse Grace de Monaco et de Brigitte Bardot.

Joséphine pense pouvoir redresser seule la situation et refuse la proposition de reprise du complexe touristique par Gilbert Trigano, le créateur du Club Méditerranée. Malgré son triomphe à l'Olympia en 1968 et les dons récoltés, elle ne parvient pas à combler le considérable déficit de son entreprise.

En 1969, le tribunal décide la mise en vente du château, du parc et de tous les autres biens de Joséphine. Expulsée du domaine, elle se réfugie à Monaco avec ses enfants.



1 EN GROUPE DE 3 OU 4, IMAGINEZ UN COMPLEXE TOURISTIQUE D'AUJOURD'HUI À INSTALLER DANS VOTRE RÉGION : SITUATION, THÈME ET ACTIVITÉS, IMPÉRATIFS ÉCONOMIQUES, ENVIRONNEMENTAUX... UTILISEZ DIVERSES FORMES POUR LE PRÉSENTER : PLANS, GRAPHIQUES, VIDÉOS...).



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....